



Prezydent Miasta
Jastrzębie-Zdrój

-
Anna Hetman

Jastrzębie-Zdrój, 18.01.2019

IP.0541.00002.2019

IP.KW-00009/19

Szanowni Państwo

Dotyczy: systemu identyfikacji wizualnej miasta Jastrzębie-Zdrój

Jastrzębie-Zdrój to miasto, które chce konsekwentnie budować swoją silną markę. Markę, która będzie poparta renomą i która będzie przyciągać nowych mieszkańców, inwestorów, turystów. Jednym z narzędzi jest uporządkowana komunikacja wizualna, która pozwala na skuteczne prezentowanie i promowanie marki.

W roku ubiegłym studio projektowe Zijin we współpracy z Wydziałem Informacji, Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta stworzyło spójny system identyfikacji Jastrzębia-Zdroju. Inspiracją było bogate dziedzictwo miasta - z jednej strony uzdrowisko znane z solanek, z drugiej strony długa tradycja górnicza.



Email: prezydent@um.jastrzebie.pl | Telefon: +48 32 85 220 | Fax: +48 32 47 17 070
al. Józefa Piłsudskiego 60 | 44-335 Jastrzębie-Zdrój | Polska

www.jastrzebie.pl

Nowe logo składa się z dwóch kluczowych elementów: sygnetu i logotypu. Logotyp to nic innego jak nazwa miasta, która może zawierać dodatkowe podmarki (np. gospodarka, zdrowie, sport, kultura itd.). Sygnet to uproszczona wersja herbu, któremu nadano dodatkowe znaczenie. W sygnecie odnajdziemy: **jastrzębia** – ptaka, którego nazwę nosi miasto; unowocześnioną wersję **żelazka i pyrlika** (tradycyjny znak górnictwa); **kroplę wody**; kształt **serca**; **dwie góry**.

Nowa identyfikacja wizualna wykorzystuje dwa główne kolory: zielony i złoty oraz dwa kolory wtórne: czerni i biel.

Jesteście Państwo w większości mieszkańcami miasta. Wasze zaangażowanie w życie Jastrzębia-Zdroju i poczucie, że mieszkacie w ciekawym miejscu są niezwykle istotne. To Wy jesteście najlepszymi ambasadorami naszego miasta i dlatego miasto będzie się koncentrować na upowszechnianiu i utrwalaniu treści, które odnoszą się do tożsamości Jastrzębia-Zdroju i zawierają komponenty marki. Aby system identyfikacji wizualnej, który oficjalnie obowiązuje od dnia dzisiejszego był efektywny marka Jastrzębie-Zdrój musi konsekwentnie przestrzegać zawartych w nim wytycznych. Dlatego liczę na Państwa współpracę i zaangażowanie w tworzeniu wspólnej marki Jastrzębie-Zdrój.

W pierwszej kolejności proszę o zapoznanie się z **Księgą Identyfikacji Wizualnej**. W niej zawarte są wszelkie informacje dotyczące systemu, zastosowań grafik czy praktyk niedozwolonych. Księga Identyfikacji Wizualnej oraz logo dostępne będą od 18 stycznia br. na stronie www.jastrzebie.pl (materiały do pobrania). Proszę również, aby w miarę możliwości stosowali Państwo logo we wszelkich materiałach drukowanych czy wirtualnych związanych z informacją, promocją czy reprezentacją miasta przy zachowaniu wytycznych Księgi Identyfikacji Wizualnej. Jeśli Państwa organizacja posiada stronę internetową, proszę o umieszczenie na niej nowego logo podlinkowanego do strony www.jastrzebie.pl.

Na wszelkie pytania dotyczące nowego systemu identyfikacji wizualnej miasta Jastrzębie-Zdrój odpowiadają pracownicy Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju: Aneta Czarnocka-Kanik, tel. 32 47 85 390, Piotr Kędziński, tel. 32 47 85 181, Barbara Więckowska, tel. 32 47 85 349.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA
Anna Hetman
Anna Hetman